

warunki techniczne reklam w magazynie „PRESS”

Przyjmujemy materiały reklamowe wyłącznie w formie elektronicznej.

DOPUSZCZALNE FORMATY PLIKÓW:

- PDF – przy rzeczywistych rozmiarach reklamy i w trybie CMYK,
- TIFF – stworzony w programie Adobe Photoshop, pliki powinny być zapisane w rozdzielczości 300 DPI przy rzeczywistych rozmiarach reklamy i w trybie CMYK (ogłoszenia kolorowe) lub 256 grayscale (dla ogłoszeń czarno-białych),
- JPG – (z minimalną kompresją) stworzony w programie Adobe Photoshop, gdy plik w formacie TIFF zajmuje zbyt dużo miejsca. Tryby kolorów, jak w formacie TIFF,
- EPS – stworzony w programie Adobe Illustrator, zarówno PC-towy, jak i MAC-owy. Wszystkie teksty zamienione na krzywe, plik w trybie CMYK. EPS-ów z innych programów (np. QuarkXPress lub wyeksportowanych prac do pliku EPS z programu Corel Draw) nie przyjmujemy.

Materiały nie mogą zawierać żadnych dodatkowych kolorów pantone, gdyż zostaną automatycznie zamienione na CMYK.

UWAGA

Reklamy całostronicowe prosimy przygotowywać na spad, pamiętając o uwzględnieniu marginesów na zacięcie (po 5 mm z każdej strony), oraz prosimy nie umieszczać tekstu ani grafiki w odległości 5 mm od lewego i prawego marginesu. Poza tym w przypadku reklamy rozkładowkowej prosimy o nieumieszczanie tekstu ani grafik (nie dotyczy to apli) w odległości 5 mm w lewo i prawo od środka reklamy.

Prosimy również o nieumieszczanie na linii cięcia żadnych cienkich ramek, co spowodowane jest przyjętą granicą błędu przy obcinaniu, która wynosi 1,5 mm. Do wszystkich dostarczanych przez Państwa materiałów prosimy dołączyć próbny wydruk: proof analogowy lub cyfrowy.

Wartość sumy barw składowych dla pliku CMYK nie może w najciemniejszych partiach przekroczyć 290.

REKLAMACJE

Podstawą rozpatrywania reklamacji jest próbny wydruk będący wiernym odzwierciedleniem barw (proof, cromalin itp.) i odpowiadający rzeczywistym wymiarom reklamy. Rozpatrywane będą tylko i wyłącznie reklamacje pisemne przysłane pocztą w terminie 7 dni od daty publikacji pisma.

Reklamy w formie elektronicznej prosimy przysyłać na adres e-mailowy:

m.stasiak@press.pl

Proofy reklam prosimy przysyłać pod adresem:

Danuta Pawlicka, CGS Drukarnia sp. z o.o., Mrowino k. Poznania, ul. Towarowa 3, 62-090 Rokietnica

Nie przyjmujemy prac w formacie otwartym ani tworzonych w innych programach niż wyżej wymienione.

W przypadku jakichkolwiek problemów prosimy o bezpośredni kontakt z naszym studium graficznym:

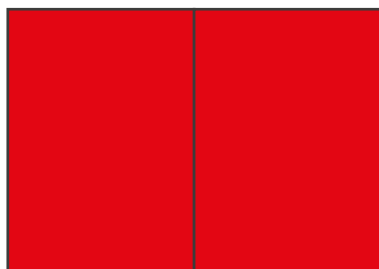
Michał Stasiak, tel. 600 047 143

warunki techniczne reklam w magazynie „PRESS”

wszystkie strony redakcyjne

K1

format: 450 x 275 mm
+ 5 mm na spad



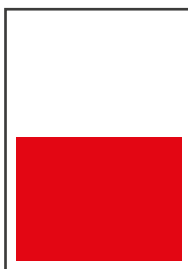
K2

format: 225 x 275 mm
+ 5 mm na spad



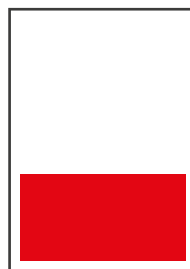
K3

format: 175 x 114 mm



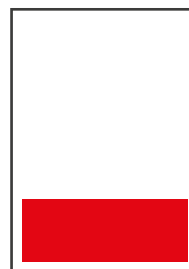
K4

format: 175 x 75 mm



K5

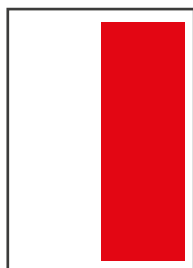
format: 175 x 56 mm



strony redakcyjne łamane na 2 kolumny

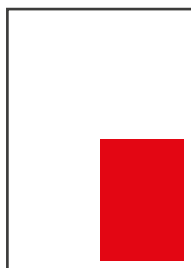
M1

format: 85,5 x 230 mm



M2

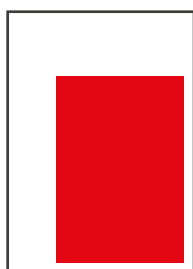
format: 85,5 x 114 mm



strony redakcyjne łamane na 3 kolumny

N1

format: 115,5 x 180 mm



N2

format: 115,5 x 114 mm

